O MVP tem alguns propositos:  
Ser capaz de testar o produto com recursos mínimos, levar aos primeiros clientes o mais rápido possível.

Os benefícios do processo de MVP em design ou produto.

Os benefícios se aplicam não só aos designer, mas em todo o time do produto.

Testa sua compreensão sobre o produto e identifica o que é necessário sem usar uma quantidade enorme de recursos para desenvolver o produto completo.

Acelera o aprendizado da equipe em relação ao que o cliente realmente deseja, usando a iteração rápida para isso.

Minimiza o numero de horas desperdiçada, o gasto pela sua equipe de desenvolvimento, concentrando-se em um número mínimo de recursos para o lançamento.

Lança o produto mais rápido ao mercado. Assim, teoricamente, começam a aumentar as receitas da empresa, em relação às que desenvolvem o produto final completo para o lançamento.

Obtem uma vantagem competitiva, se outras empreses estiver pensando em entrar no mercado em que você esta se concentrando.

Ok, a teoria é linda, mas como fazer seus stakeholders entenderem o porque de um lançamento MVP ser a melhor opção? Simples, Explicando a teoria.

Um produto digital para ser entregue completo, com todos os recursos e features possíveis, é demorado. Serão necessárias várias iterações e muita pesquisa para coletar feedback

Clientes pensam em números e é aqui que um MVP salva dinheiro real.

Exemplo rápido foi o da uber que foi lançado para 2 mil usuários no primeiro mvp.